

Le plus populaire grâce à vous

Plus grand journal indépendant et gratuit au Québec, par son format, son nombre de pages et son tirage, La Revue est considérée comme un leader de l'information régionale au Québec et le leader de l'information dans la MRC Les Moulins. Et nous entendons bien qu'il continue d'en être ainsi.

Il n'est pas question, pour La Revue, de publier deux éditions par semaine et de nuire ainsi à notre environnement. Il vaut mieux, pour le bien-être de notre planète et le vôtre, de continuer de regrouper toute l'information qui vous intéresse dans une seule et même édition, qui soit complète et qui réponde à vos attentes.

Depuis bientôt 50 ans, La Revue déploie des énergies hors du commun pour vous offrir une information variée et de qualité, des dossiers poussés, des articles soignés et des photos plus grandes, qui attirent votre attention et vous rendent plus avisés et au courant des enjeux touchant notre région.

Pour nous, «gratuité» ne rime pas avec «facilité». Il rime avec «dépassement», «engagement» et «respect» envers les citoyens-lecteurs et entrepreneurs-annonceurs d'ici. Pour La Revue, l'information, c'est donc du sérieux, et c'est pour cela que nous y consacrons 55 % plus d'espace que notre concurrent chaque semaine.

La Revue est un exemple de détermination et ne cédera pas devant les attaques sans précédent de la multinationale propriétaire de son concurrent qui tente, une nouvelle fois, de la déstabiliser en s'attaquant à l'intégrité même de La Revue, votre grand journal du mercredi.

La Revue demeure, pour vous, citoyennes, citoyens et annonceurs fidèles, la garantie d'une information de qualité et de prix publicitaires compétitifs à court, moyen et long terme.

Chaque semaine, une trentaine de travailleuses et de travailleurs d'ici, au savoir-faire sans pareil, se font les artisans de La Revue, qui s'est bâti la réputation du journal le plus populaire de notre région. Notre succès repose sur



vosre fidélité et votre solidarité, des valeurs qui ne se sont jamais démenties dans notre histoire.

D'ailleurs, nous vous le rendons bien en distribuant chaque année plus de 200 000 \$ en argent, en publicité et en promotion à notre milieu et aux organismes d'ici. Notre rôle social est capital, et nous entendons bien qu'il en demeure ainsi.

Cette semaine, La Revue rejoindra 1 000 foyers de plus, ce qui assure une meilleure couverture pour nos clients annonceurs. Notre journal porte donc son tirage à 55 000 exemplaires, le meilleur pour un journal hebdomadaire dans la région. La quantité nécessaire, sans plus ni moins, sans gaspillage.

Ce premier geste s'ajoute à une multitude d'autres gestes tenus par le passé et à bien d'autres qui sont à venir à très court terme. Demeurez à l'écoute, vous serez épaté par ce qu'un journal indépendant peut faire quand il est aussi populaire chez ses lecteurs et ses annonceurs.

À l'orée de nos 50 ans, sachez que nous demeurons une équipe de cœur et d'action au service de l'information. Parce qu'il ne s'agit pas là d'un privilège, mais bien d'un droit. Parce qu'un journal, ça se lit.

Gilles Bordonado
Président-directeur général
La Revue